# Smjernice za učesnike

Manifestacija **Noć tvrđava** u protekle tri godine povezala je više od 50 lokaliteta u 8 zemalja i 40 gradova, uključujući obalne i kontinentalne tvrđave, dvorce, muzeje, galerije i utvrđene gradove, promovišući ih kao turističke atrakcije. Ovaj uspjeh naglasio je potencijal za jaču saradnju u razvoju održivog kulturnog turizma.

Stoga, ove godine manifestacija Noć tvrđava postaje ***Night of Fortresses Goes Green***. Šta želimo – iskoristiti manifestaciju kao alat za podizanje svijesti javnosti i posjetilaca o konceptima zelenog i održivog razvoja.

### CILJ MANIFESTACIJE

Ideja je jednostavna: povezati kulturno nasljeđe s ekološkom odgovornošću!

Koristeći događaj kao platformu za podizanje svijesti posjetilaca o zelenom i održivom razvoju te podsticanje zajedničkih napora u zaštiti naše planete. Kroz *Night of Fortresses Goes Green* ne samo da slavimo kulturno nasljeđe, već i doprinosimo zaštiti naše planete – korak po korak, događaj po događaj.

Obilježavanju *Night of Fortresses Goes Green* mogu se priključiti svi upravljači kulturne baštine, kulturne institucije i utvrđeni lokaliteti u Evropi, uz napomenu da prijavljeni programi treba da uključe zelenu komponentu. Organizatori su pozvani da osmisle osmisle sadržaje poput dana otvorenih vrata, vođenih tura, predavanja, radionica, izložbi, koncerata, plesnih tačaka i drugih aktivnosti koje podstiču održive prakse, ekološku odgovornost i očuvanje kulturne baštine.

POZIVAMO SVE ZAINTERESOVANE STRANE DA NAM SE PRIDRUŽE U OBILJEŽAVANJU ČETVRTOG IZDANJA MANIFESTACIJE **U PETAK, 9. MAJA 2025. GODINE**.

# KAKO SE PRIJAVITI?

**Online prijave** za NIGHT OF FORTRESSES GOES GREEN ćebiti **otvorene do 26.04.2025.**

**PRIJAVITE DOGAĐAJ na svom lokalitetu kroz jednostavnu prijavnicu** na web stranici (https://nightoffortresses.org/hr/)



**PRIJAVNICA NOĆ TVRĐAVA**

Od vas će se tražiti sljedeći podaci:

1. Država/Country
2. Grad/City
3. Adresa događaJa/Event venue adress
4. Organizator/Organiser
5. Kratak opis programa/Short event description

Original language and English

1. Web stranica i društvene mreže/Website and social media accounts (for reposting)
2. Fotografija lokacije/Venue photo

Hi-res photo; copyright

1. Kontakt/Contact

Prijave za manifestaciju *Night of Fortresses Goes Green* su besplatne za organizatore, a svi programi organizovani u sklopu manifestacije moraju biti dostupni posjetiocima bez naplate ulaza.

Ukoliko programi imaju ograničen broj mjesta, molimo da u opisu programa jasno navedete postupak prijave za posjetioce.

# ZAŠTO SE PRIJAVITI?

Kulturni sektor ima jedinstvenu priliku i odgovornost da djeluje kao katalizator promjena u društvu, posebno u podsticanju održivih praksi i podizanju ekološke svijesti. Organizovanjem "zelenih" manifestacija, upravljači kulturnih lokaliteta mogu ostvariti višestruke koristi:

**Edukacija i podizanje svijesti**: Kulturne manifestacije pružaju priliku za edukovanjem javnosti o važnosti očuvanja životne sredine. Kroz kreativne programe, posjetioci mogu steći znanja o ekološkim izazovima i održivim praksama, što podstiče odgovornije ponašanje prema prirodi.

**Očuvanje kulturne baštine**: Održive prakse u organizaciji događaja doprinose očuvanju kulturnih lokaliteta za buduće generacije. Primjenom ekološki prihvatljivih tehnologija i smanjenjem negativnog uticaja na životnu sredinu, kulturna baština postaje otpornija i dugovječnija.

**Povezivanje s lokalnom zajednicom**: Uključivanjem lokalne zajednice u organizaciju i učestvovanje u manifestacijama, jača se društvena kohezija i zajednički napori u postizanju održivosti. Lokalne inicijative, poput radionica o recikliranju ili akcije čišćenja, podstiču osjećaj zajedništva.

**Ekonomski razvoj**: Održive kulturne manifestacije mogu privući ekološki osviještene turiste, čime se podstiče lokalna ekonomija. Promovisanjem lokalnih proizvoda i usluga smanjuje se ekološki otisak i podržava održivi razvoj destinacije.

**Inspiracija za promjene**: Kultura ima moć inspirisati i podstaknuti promjene u društvu. Kroz umjetničke izraze i kulturne događaje, moguće je senzibilisati javnost o ekološkim pitanjima i motivisati ih na aktivno učestvovanje u zaštiti životne sredine.

Kao pomoć pri organizaciji održivijih kulturnih događaja, organizacijski tim manifestacije *Night of Fortresses Goes Green* pripremio je za vas niz primjera i korisnih smjernica dostupnih na službenoj web stranici manifestacije.



**PRIMJERI ZA INSPIRACIJU!**

# vaši zadaci

### PROMOvišiTE SVOJE DOGAĐAJE

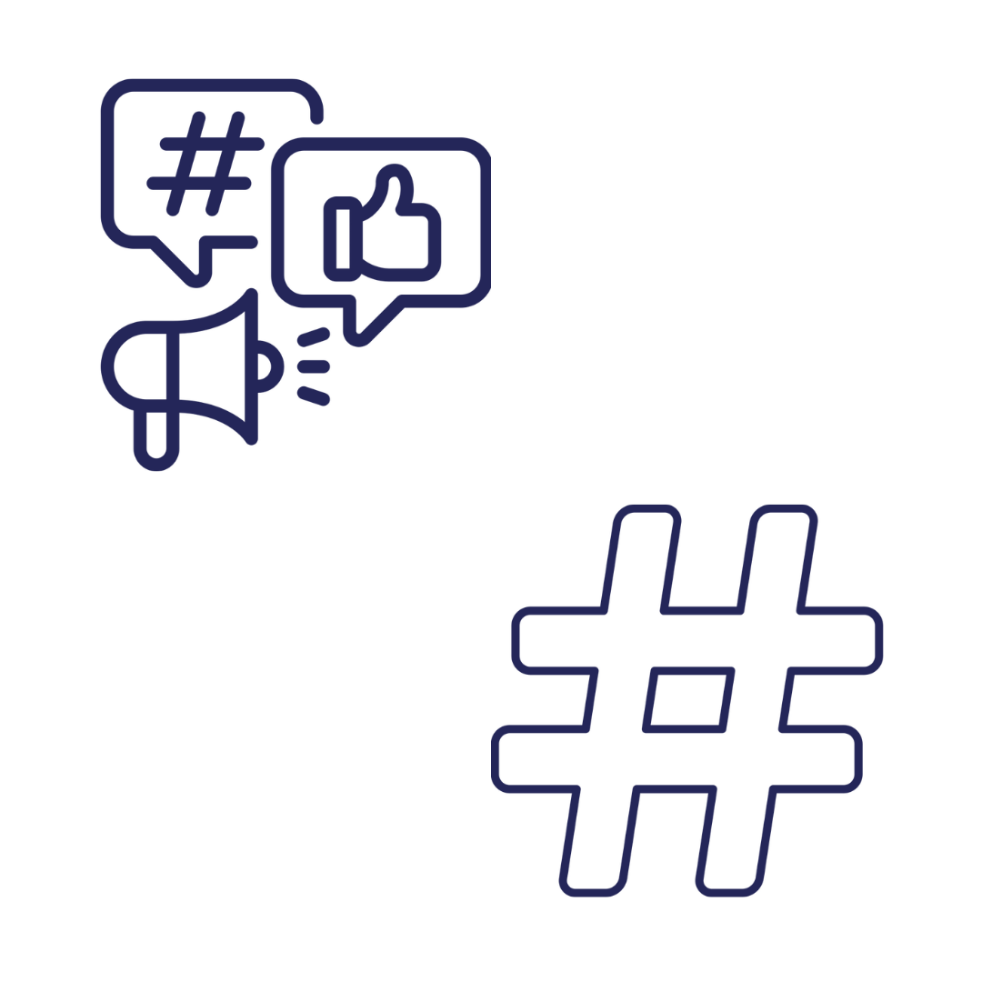
* Kroz društvene mreže i koristite hashtags

**#nightoffortresses #NightOfFortressesGoesGreen #EuropeanFortressSummer #noctvrdava**

* Koristite logotip manifestacije Night of Fortresses Goes Green
* Najavite događaje obrazovnim ustanovama, turističkim zajednicama, ostalim dionicima u kulturi, jedinicama lokalne samouprave i naravno medijima.

### ispričajte NAM KAKO JE BILO

Najkasnije **do utorka 13. maja 2025.** pošaljite nam e-mail ([vera@tvrdjava-kulture.hr](mailto:vera@tvrdjava-kulture.hr)) s ukupnim brojem posjetilaca i zanimljive fotografije/videa vašeg događaja.



Po završetku procesa prijava, vaš događaj će biti uvršten i predstavljen na:

* zajedničkoj web stranici događaja <https://nightoffortresses.org>

# tool kit noći tvrđava

## **OBAVEZNO KORIŠTENJE logotipovA i #hashtags!**

### LOGOTIPOVI i vizuali za društvene mreže

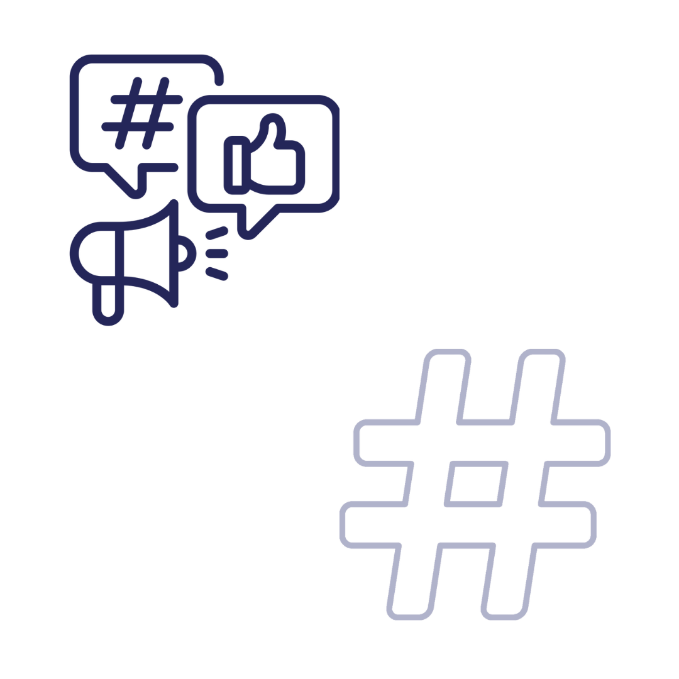
(Preuzmite u hi-res formatu sa stranice: https://nightoffortresses.org/)

****



**PREUZMI TOOL KIT!**

### HASHTAGS



**#** **NightOfFortressesGoesGreen**

**#noctvrdava**

### SADRŽAJ I TEHNIČKI SAVJETI

* Koristite fotografije i video materijale visoke rezolucije
* Imajte na umu zaštitu privatnosti i vlasnička prava foto i video materijala
* Koristite *storytelling* prilikom predstavljanja događaja na vašem lokalitetu
* Angažujte publiku i posjetioce
* Predstavite svoju organizaciju i zaposlene
* Koristite #listu
* Promovišite se na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije

# Vaš tim NoćI tvrđava

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Vera Jergović Bolanča | [vera@tvrdjava-kulture.hr](mailto:vera@tvrdjava-kulture.hr) | JUK Tvrđava kulture Šibenik/CRO |
| Davorka Radović | [davorka.radovic@karlovac.hr](mailto:davorka.radovic@karlovac.hr) | Grad Karlovac/CRO |
| Ana Vučević | [ana.vucevic@bar.me](mailto:ana.vucevic@bar.me) | Opština Bar/MNT |
| Ilmira Lika | [ilmira.lika@ul-gov.me](mailto:ilmira.lika@ul-gov.me) | Opština Ulcinj/MNT |
| Maja Lukač Marjanović | [maja.l.marjanovic@banjaluka.rs.ba](mailto:maja.l.marjanovic@banjaluka.rs.ba) | Grad Banja Luka/BiH |
| Simo Radić | [muzejherc@gmail.com](mailto:muzejherc@gmail.com) | Grad Trebinje/BiH |