



O DOGAĐAJU

Night of Fortresses Goes Green 2026 vraća se u svom petom izdanju **8. i 9. svibnja 2026.** i ponovno povezuje baštinske lokalitete diljem Europe oko zajedničke ideje – održivosti i društvene odgovornosti.

Tvrđave, dvorci, muzeji i drugi povijesni prostori otvaraju svoja vrata kroz **kulturne, edukativne i participativne programe** koji spajaju kulturnu baštinu, brigu za okoliš i aktivno sudjelovanje publike.

Nakon uspješnog izdanja 2025., s **195 događanja u 10 zemalja**, Night of Fortresses Goes Green nastavlja rasti kao europska inicijativa koja pokazuje da baština može biti živa, suvremena i održiva.

Organizatori mogu sudjelovati jedan ili oba dana, ovisno o svojim mogućnostima i programskom konceptu.

ZAŠTO NIGHT OF FORTRESSES GOES GREEN?

Jer briga za baštinu i briga za okoliš idu ruku pod ruku.

Cilj događanja je približiti održivi turizam i ekološke prakse posjetiteljima, potaknuti odgovorno korištenje resursa i uključiti publiku u zaštitu okoliša – jednostavno, razumljivo i kroz konkretna iskustva.

Istovremeno, kulturna baština stavlja se u središte održivog i društveno odgovornog razvoja, uz snažan naglasak na lokalne zajednice.

Night of Fortresses Goes Green želi biti otvoren svima – bez obzira na dob, sposobnosti ili društvenu pozadinu. Baština postaje prostor susreta, učenja i zajedništva. - Korak po korak. Događaj po događaj.

Obilježavanju *Night of Fortresses Goes Green* mogu se priključiti svi upravitelji kulturne baštine, kulturne institucije i utvrđeni lokaliteti u Europi, uz napomenu da prijavljeni programi trebaju uključivati održivu komponentu.

PRIDRUŽITE NAM SE U OBILJEŽAVANJU PETOG IZDANJA MANIFESTACIJE, 8. I 9. SVIBNJA 2026.



KAKO SUDJELOVATI?

Online prijave otvaraju se 1. ožujka 2026.

Događaj se prijavljuje putem jednostavnog online obrasca na nightoffortresses.org

Od vas će se tražiti sljedeći podaci:

1. Država/Country
2. Grad/City
3. Adresa događanja/Event venue address
4. Organizator/Organiser
5. Kratak opis programa/Short event description
Original language and English
6. Web stranica i društvene mreže/Website and social media accounts (for reposting)
7. Fotografija lokacije/Venue photo
Hi-res photo; copyright
8. Kontakt/Contact

PRIJAVNICA NOĆ TVRĐAVA



Sudjelovanje je **besplatno za organizatore**, a svi programi u sklopu manifestacije moraju biti **besplatni za posjetitelje**.

Ukoliko programi imaju ograničen broj mjesta, molimo da u opisu programa jasno navedete postupak prijave za posjetitelje.

Svi prijavljeni programi bit će predstavljeni na www.nightoffortresses.org.



Event Kit materijali dostupni su za preuzimanje na stranici za prijavu.



ZAŠTO SE PRIJAVITI?

Kulturni sektor ima moć potaknuti pozitivne promjene. Kroz održivo planiranje i provedbu događanja, baštinski lokaliteti postaju mjesta edukacije, suradnje i odgovornog odnosa prema okolišu i zajednici.

Sudjelovanjem u Night of Fortresses Goes Green, organizatori mogu:

- podizati svijest o zaštiti okoliša i održivim praksama
- doprinijeti očuvanju kulturne baštine za buduće generacije
- ojačati uključenost lokalne zajednice
- podržati održivi turizam i lokalni razvoj
- potaknuti pozitivne promjene kroz kulturu i sudjelovanje

Kako bi organizacija bila što jednostavnija, dostupne su **praktične smjernice** koje pomažu u primjeni načela održivosti u svim fazama događanja.

Vodič za dizajniranje održivog događaja - namijenjen je organizatorima koji žele sustavno pristupiti planiranju održivog događaja. Kroz jasno strukturirane korake, utemeljene na standardu ISO 20121 i PDCA ciklusu, vodič služi kao praktičan alat za planiranje, provedbu i evaluaciju događaja.

Održivo upravljanje događajima i turističkim destinacijama – pregled ključnih pojmova i praksi održivog upravljanja događajima i destinacijama, nastao kroz radionice u Šibeniku, s fokusom na klimatski utjecaj, resurse, zakonodavstvo i komunikaciju održivosti.

Night of Fortresses Goes Green – Guildlines - konkretne smjernice za primjenu održivih načela u okviru manifestacije.

Strategija brandiranja manifestacije Noć tvrđava - strateški dokument koji definira identitet, ključne poruke i komunikacijski smjer manifestacije te usmjerava njezin dugoročni razvoj u skladu s vrijednostima održivosti i društvene odgovornosti.

SMJERNICE





VAŠI SLJEDEĆI KORACI

PROMOVIRAJTE SVOJ DOGAĐAJ

Podijelite informacije na svojoj web stranici i društvenim mrežama te koristite hashtagove:
#nightoffortresses #NightOfFortressesGoesGreen #EuropeanFortressSummer #noctvrđava

Koristite službeni vizualni identitet događanja i uključite škole, turističke zajednice, kulturne dionike, lokalnu samoupravu i medije.

PODIJELITE SVOJE ISKUSTVO

Najkasnije **do 13. svibnja 2026.** pošaljite nam kratki osvrt, broj posjetitelja i fotografije ili videozapise na vera@tvrđjava-kulture.hr.

INFORMACIJE I PODRŠKA

JAVITE NAM SE

